



Réseau  
Sortir du nucléaire

## **Offre d'emploi pour un poste de chargé-e (H/F) de communication auprès du grand public et sur la levée de fonds**

Le Réseau « Sortir du nucléaire », fédération nationale agréée pour la protection de l'environnement, composée de plus de 900 associations et de milliers de militants et sympathisants individuels, recherche un-e « Chargé de communication auprès du grand public et sur la levée de fonds » à plein temps à Lyon en CDI.

Pour en savoir plus sur les activités de l'association, veuillez consulter le site internet suivant :  
<http://www.sortirdunucleaire.org/>

**La date limite de candidature à cette offre d'emploi est fixée au vendredi 24 mars à 9 h au plus tard.**

**Le poste est à pourvoir à Lyon à compter du 1<sup>er</sup> juin 2017.**

**1/ Les missions pour ce poste s'articulent autour des deux grands axes suivants :**

### **- La communication et la sensibilisation auprès du grand public**

En concertation avec ses collègues, des membres du conseil d'administration et des bénévoles de la fédération, réunis au sein de comités de travail thématiques, le ou la chargé-e de communication grand public et de levée de fonds :

- Participe au pilotage de l'élaboration de la stratégie annuelle et pluriannuelle de communication grand public de l'association. L'équipe de pilotage est constituée d'administrateurs et de salariés.
- Participe à la coordination de la communication grand public de l'association en étant force de propositions sur la réalisation de supports de sensibilisation et de vulgarisation des arguments sur le nucléaire civil et militaire et les alternatives énergétiques. L'équipe de pilotage est constituée d'administrateurs et de salariés.
- Renouvellement et rénovation de la communication du Réseau : mène et anime une réflexion sur des moyens innovants de communication, notamment dans le but de toucher un nouveau public (jeunes...).
- Rédige des supports de communication grand public et participe à leurs conceptions (imprimés, web, multimedia...).
- Coordonne la revue trimestrielle « Sortir du nucléaire » en tant que rédacteur en chef par l'animation du comité de rédaction, l'élaboration du sommaire, l'élaboration et le suivi du calendrier, la coordination des rédacteurs des articles, le suivi de la maquette et des différents prestataires (imprimeur, routeur), les recherches iconographiques avec l'aide du maquettiste de la revue, la gestion et le suivi de l'agrément national de la CPPAP (Commission Paritaire des Publications), les réponses aux courriers des lecteurs de la revue. Plus globalement, le/la chargé-e de communication grand public se montre force de proposition pour l'évolution de la revue (réflexion sur la maquette, les rubriques, le contenu...) et sa politique de diffusion (ciblage de nouveaux publics).

- Coordonne l'organisation de la lecture par des bénévoles des ouvrages et des films reçus en service presse, dont certains sont chroniqués ou proposés à la vente dans notre boutique, en lien avec le responsable boutique.

### **- La communication dans le cadre de la levée de fonds**

En concertation avec ses collègues, des membres du conseil d'administration, le ou la chargé-e de communication grand public et de levée de fonds :

- Participe activement à l'élaboration de la stratégie de levée de fond et contribue à la construction d'un plan annuel de levée de fonds.
- Supervise, conçoit et rédige des appels à dons (web, papiers...) et divers courriers s'y rattachant (relance des abonnés à la revue, reçus fiscaux...).

### **2/ Les qualités requises pour postuler à ce poste :**

- Une réelle motivation pour le monde associatif.
- Une connaissance de la thématique de sortie du nucléaire, civil et militaire.
- Une première expérience dans le domaine de la communication grand public mais aussi de la levée de fonds est vivement souhaitée.
- Une capacité d'animation d'équipe.
- De très bonnes compétences rédactionnelles, une très bonne orthographe et une bonne maîtrise de la syntaxe.
- Bonne aptitude à la vulgarisation de sujets complexes.
- Bonne connaissance de la chaîne graphique.
- Bonnes capacités d'organisation, sens relationnel et de travail en équipe.
- Autonomie, fiabilité, rigueur intellectuelle et esprit d'initiative.

### **3/ Les informations importantes à connaître sur ce poste :**

**- Le lieu de travail :** au siège de l'association à Lyon.

**- La nature du contrat :** CDI avec période d'essai de deux mois renouvelable une fois.

Ce poste est susceptible d'évolutions notables, le contrat étant établi dans une période particulière de réflexion sur la structure des équipes (salariés, CA, comités ou commissions internes) ; ceci implique la possible modification du profil de poste et des missions précisées ci-dessus à l'issue du processus en cours. Le salarié assure le Réseau « Sortir du nucléaire » de sa capacité à participer et à s'intégrer dans le processus de réflexion en cours et à en accepter les conséquences.

**- La durée de travail hebdomadaire :** 35 h.

**- La rémunération :** 2100 euros brut mensuel (groupe E, coefficient 350 de la convention collective de l'animation) + rattrapage de l'ancienneté par des points de coefficient supplémentaires (4 points tous les 24 mois de travail effectif) en cas de travail préalable auprès d'un autre employeur dans le domaine de la communication grand public (attestations de travail à l'appui).

**- Les avantages sociaux :** tickets restaurant, participation à 50 % aux frais de transports en commun locaux, participation de l'employeur à une mutuelle santé à hauteur de 50 %, couverture des risques décès, invalidité par un contrat de prévoyance, plan d'épargne retraite entreprise...

- **Le cadre légal à respecter** : convention collective de l'animation et règlement intérieur de l'association (disponibles sur simple demande).
- **Le travail en soirée et certains samedis** : dans le cadre du travail avec des bénévoles, des réunions sont à prévoir ponctuellement certains soirs de la semaine et certains samedis (qui sont alors récupérés à raison d'1,5 jour par samedi travaillé), travail en heures décalées sur autorisation préalable obligatoire de l'employeur.
- **Les déplacements** : les déplacements (en dehors des déplacements quotidiens entre le lieu d'habitation et le siège à Lyon) sont ponctuels et sur autorisation préalable obligatoire de l'employeur.

#### **4/ La marche à suivre pour postuler :**

D'ici le vendredi 24 mars à 9 h au plus tard, d'avance merci d'envoyer votre candidature qui devra comporter une lettre de motivation et un CV, uniquement par mail, dans un seul document au format PDF - à : [recrutement@sortirdunucleaire.fr](mailto:recrutement@sortirdunucleaire.fr)

Veillez indiquer obligatoirement comme objet de votre mail "Chargé-e de communication grand public".

Vous recevrez un accusé de réception par mail de votre candidature qui sera suivi d'un planning des différentes phases de la procédure de recrutement. Si votre profil est retenu lors d'une pré-sélection effectuée par le comité de recrutement, vous serez convié à un premier entretien par skype. Si celui-ci s'avère concluant, il sera suivi d'un second entretien approfondi à Lyon avec une prise en charge de vos frais de déplacement sur demande de votre part. L'entrée en poste interviendra au minimum un mois après le jour de réponse favorable.

**Un très grand merci pour tout l'intérêt que vous portez à notre cause !**