

Groupement d'achats coopératif

« La Goutte d'EAU »

4 rue Albert Schweitzer 68140 Munster



Lien social & vie associative attractive

Un projet d'éducation populaire

Des produits « BIO » et solidaires accessibles à tous

Le pouvoir d'agir sur la transition écologique

Soutien de la production locale

Potentiel de création d'emplois

Contact:

Association VMT

M. BAÏOTTO Grégory

vmt@posteo.net

tél: 06.48.11.57.51



- Sommaire -

Note de synthèse du projet

1. Le porteur de projet
2. Valeur de la coopération
3. Le projet
4. Intérêt
5. Enquête de besoin
6. Le comité de pilotage
7. Modèle économique

Le porteur L'association Vallée de Munster en Transition créée en 2013, compte 165 membres. Elle s'est donnée comme objectif de participer activement à la transition écologique et solidaire à partir de la vallée de Munster.

Valeur de la coopération Forte de 6 années d'expérience en gouvernance collégiale et de nombreuses actions, l'association accompagne et développe la gestion de projets coopératifs. Nous favorisons l'implication des citoyens sur leur territoire de résidence et les pratiques de démocratie participative. Nous travaillons en partenariat avec les institutions publiques locales et les acteurs du secteur privé non-lucratif et lucratif.

Le projet Ouverture d'un groupement d'achat coopératif en auto-gestion. Il s'agit de regrouper un nombre suffisant de consommateurs qui souhaitent passer des commandes groupées et choisir les producteurs des denrées, principalement alimentaires, qu'ils consomment. Le magasin en auto-gestion implique que les commandes, la réception des livraisons et la distribution soient assurées par les adhérents consommateurs eux-mêmes. Ils peuvent se faire aider d'un ou plusieurs salariés si leur modèle économique le permet.

Les produits vendus sont principalement des produits secs à DLC longue. Pour le frais, nous faisons la promotion des circuits existants dont le marché et le lien direct avec les producteurs locaux en dépôt vente express (dépôt et récupération dans l'heure).

Création d'un fonctionnement innovant en AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne) qui proposera un système qui n'est pas basé sur l'achat de panier de légumes, mais sur un « crédit marché » grâce auquel le consommateur pourra directement aller se fournir sur l'étalage du producteur selon ses envies. Il s'agit d'un capital trimestriel et/ou annuel provisionné par les adhérents via l'association, qui sécurise le revenu du producteur.

Intérêt *Transition écologique et solidaire, lien social, création d'emploi*

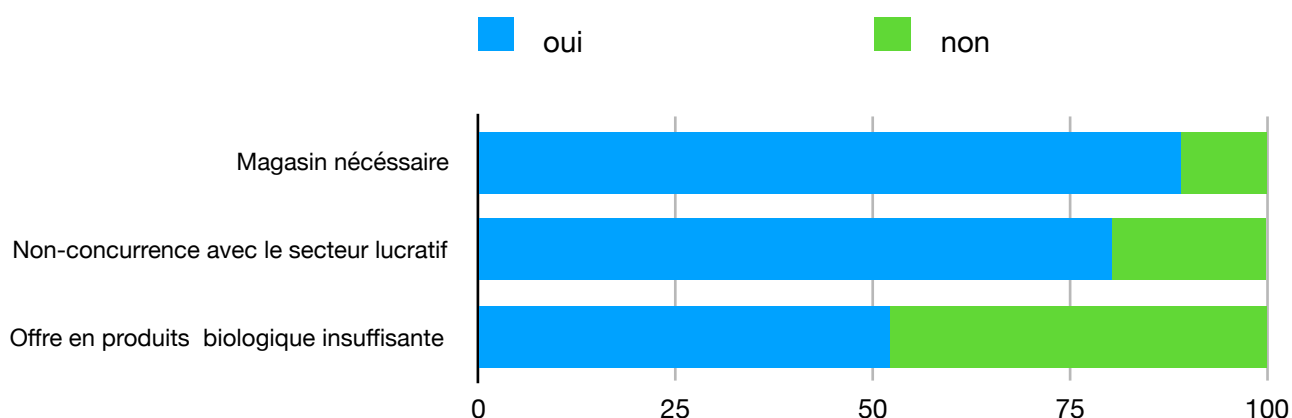
- **LIENS SOCIAL ET ACTIVATEUR DE TRANSITION.** Ce type d'initiative a une forte valeur ajoutée pour créer du lien entre les habitants d'une commune ou communauté de commune. Les temps collectifs liés à la gestion courante sont des lieux d'échange, de rencontre, de convivialité et de réflexion.
- **PRIX ACCESSIBLES A TOUS**, pour des produits issus de l'agriculture biologique avec un cahier des charges plus fourni que la simple certification AB. Les prix sont calqués sur le quotient familial et offrent 3 catégories de tarifs selon les revenus.
- **APPROVISIONNEMENT EN CIRCUITS COURTS** qui rapprochent les consommateurs des producteurs. Ils permettent ainsi une circulation de l'information quant aux enjeux de l'agriculture biologique, qui participe fortement à la transition écologique et solidaire, en apportant également la satisfaction d'un « pouvoir d'agir » aux consommateurs.

- **PROGRAMMATION ASSOCIATIVE REGULIERE** d'animations thématiques à visée d'éducation populaire. Zéro déchet, cuisine à économie d'énergie, alimentation de saison, Repair café, recyclage créatif, éducation, santé naturelle préventive, etc.
- **SOUTIEN DES FILIERES LOCALES** en rendant accessibles des produits qui étaient trop chers pour des ménages à faibles revenus. En créant une AMAP multi-producteurs.
- **DES BENEFICES AU PROFIT DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOLIDAIRE** sur le territoire de la CCVM et région Alsace. Tout les fonds qui ne seront pas nécessaires à l'activité d'achat groupés, seront réinvestis dans des projets locaux (aide financière, honoraires prestataires, salaires, investissements).

Enquête de besoin

Mise en perspective de quelques réponses significatives

Echantillon : 223 répondants sur une période de 3 mois d'enquête via questionnaire en ligne.



- 89 % estiment ce magasin nécessaire (notamment pour répondre à l'éthique qui fait défaut au bio de la grande distribution).
- 80% n'y voient pas une concurrence avec le commerce local. Les réponses montrent significativement un besoin d'information sur le but et le fonctionnement d'un magasin coopératif pour les 20 % de réponses négatives.
- Plus de 50% trouvent l'offre en produits bio insatisfaisante dans la vallée;

- 1 ETP estimé nécessaire au projet
- 3 ETP selon engagements prévisionnels



- 203 utilisateurs adhérents (82 co-gérants bénévoles).
 - 470 h/mois de bénévolat prévisionnel soit **3 ETP**.
 - 120 personnes en attente d'une réunion publique.
- ETP** (Equivalent temps plein)

Le comité de pilotage

Constitué depuis 2 ans, il se compose 7 membres bénévoles de l'association

Compétences des membres au service du projet :

- 1 ingénieur de l'intervention sociale et consultant-formateur ESS (dirigeant de l'association)
- 1 maraîcher certifié bio (dirigeant de l'association)
- 1 agent administratif de la fonction publique
- 4 futurs consommateurs-gérants impliqués dans le montage de projet (dont un entrepreneur)
- **Appui du réseau de partenaires** ayant déjà mis en place ce type de magasin dans la région

Une réunion publique le 2 novembre 2019 pendant le forum de la Transition a permis de confirmer l'adhésion d'un nombre suffisant de coopérateurs, et a validé l'ouverture du groupement d'achat coopératif pour février 2020. Une phase de 2 mois est nécessaire à la coordination du projet avec les bénévoles.

Rejoignent le projet, des bénévoles et partenaires aux compétences complémentaires:

- Ex-gestionnaire de plusieurs enseignes de magasins BIO
- Comptable retraitée
- Entrepreneurs (dont plusieurs producteurs)
- Chargée de communication
- Groupement d'intérêt économique en maraîchage
- Appui potentiel du réseau BIOCOOP

Le projet est inclus dans une dimension de partenariat forte, et a été présenté aux associations de commerçants pour expliquer la démarche et les retombées positives pour leurs activités.

Modèle économique

- Des charges d'exploitation réduites grâce au fonctionnement qui repose sur le bénévolat entre les adhérents, pour la réalisation des finalités du projet.
- Un loyer et des charges modestes avec un bailleur social DOMIAL 4 rue Albert Schweitzer à Munster (150 € + 40 € avance de charges)
- Un stock acheté en précommande des adhérents qui ne nécessite pas de trésorerie importante
- Des partenariats avec des centrales d'achats potentiellement BIOCOOP.

Groupement d'achat Associatif BIO / écologique et solidaire

« La goutte d'eau » à Munster

Le local surface totale **110 m2**

Surface d'exposition de 75 m2 + 14 m2 de réserve avec point d'eau (hauteur de plafond plus de 3 mètres)

+16 m2 hall d'accueil et couloir (pot d'affiches, tracts, paniers, cartons en réemploi pour emporter ses courses)

+ toilettes aux normes PMR.

+ emprise extérieure possible pour du frais en saison estivale & café associatif ponctuel.

Nous avons prévu une partie du mobilier mobile pour pouvoir libérer une salle de 25 m2 pour des actions collectives.

Contrat d'énergie verte en cours de souscription

Produits proposés:

- Vrac alimentaire sec (essentiellement)
- Alimentation sèche non vrac
- Vrac produits d'hygiène et entretien
- Hygiène & entretien non vrac, consommables courants (PQ, sacs poubelles, ect...)
- Produits non alimentaires pour la maison et la santé
- Dépôt/ retrait dans l'heure de produits frais en partenariat avec les producteurs locaux (fruits et légumes, viandes, etc...)

Services proposés:

- Accessibilité de produits BIO éthiques à tous (au-delà de la certification AB, comme le cahier des charges BIOCOOP). 3 tarifs selon barème du quotient familial.
- Gestion d'un crédit marché qui fonctionne comme une AMAP mais sans paniers (retrait direct sur le stand du producteur au marché) pourcentage pour le magasin pour la gestion administrative.
- Dépôt/vente pour les producteurs locaux certifiés BIO sur des produits à DLC longue.
- Café associatif ponctuel
- Animation thématique écologique et solidaire, type zéro déchet, Repair café, ect. (info, ateliers, stages)
- Formation à la démocratie participative réelle et technique d'animation de l'éducation populaire (facilitation, prise de décision collégiale, gestion de projet en intelligence collective)
- Magasin en auto-gestion collective bénévole, puis aide éventuelle d'un salarié à temps partiel.



Ecologique & solidaire

Pourquoi ?

Développer notre pouvoir d'agir collectif sur la transition écologique et solidaire, à partir de la ressource commune de nos budgets courses (consommation courante: alimentaire, hygiène, etc.)

Donner accès à des produits Bio & éthiques* à tous

Être un lieu ressource pour informer, expérimenter, apprendre et partager

Financer et soutenir des actions de transition écologique et solidaire

Modéliser notre action pour partager notre modèle

* Bio & Ethique ?

- Economie sociale et solidaire
- Charte qualité (Cf.annexe)
- Réduction des déchets et du gaspillage
- Favoriser les énergies renouvelables
- Définition du circuit courts à 150 km
- Maintien de l'agriculture paysanne

Comment ?

Groupement d'achat et lieu de vie ressource

- Gestion bénévole majoritaire
- Location du local via un bailleur social partenaire
- Des commandes groupées au profit de nos objectifs
- Une salle modulable dédiée à des activités multiples
- Un dedans/dehors convivial et festif (bar, marché)
- Innovation via de nouvelles pratiques collectives
- Engagement dans une dynamique de partenariat

Accessibilité des prix pour tous

- Pas de prix cassés
- Recherche de prix justes
- Coût adaptés pour les revenus modestes

Une gestion à but non lucratif

- Statut d'association à but non lucratif, d'intérêt général
- Des prix qui couvrent les charges d'activité et d'investissement
- Des excédents au profit d'actions écologiques & solidaires

Fonctionnement résilient

- Coûts d'exploitation réduits
- La créativité en réponse à l'émergence des besoins
- Actions simples et compréhensibles par tous

Gouvernance collégiale et participative

- Transparence des prises de décisions
- Des instances ouvertes et communicantes
- Des rôles clairs et partagés
- Des responsabilités déléguées par le collectif

Par qui ?

Un collectif d'utilisateurs bénévoles

- Qui partagent les objectifs communs de « La goutte d'eau »
- S'acquittent d'une cotisation selon un indice basé sur le quotient familial
- Partagent la gestion en activités thématiques

