

Réunion cohésion du 21 mai 2015

Martine C, Fred, Jean, Doris, Isabelle G, Greg

Trans'action

Greg propose de faire une tentative de maquette

Lorsque l'on ouvre le document on pourrait avoir une lecture transversale entre les trois volets .Eviter les trois colonnes de texte comme fait jusqu'à présent.

L'adresse du local serait imprimée sur l'édition 2015/2016 même si notre bail est précaire. On affichera à proximité du local, ou nous trouver en cas de déménagement. Le site internet doit être mis en évidence, ainsi que l'adresse postale. l'adresse postale sera également celle du local et on ferait un transfert de courrier en cas de déménagement.

Page annonce de Natur'envie : Ne pas oublier les partenaires, le logo, Natur'envie doit apparaître.

Logo: Proposition d'un mandala avec les 4 éléments et VMT intégré, les mentions « Vallée de Munster en Transition » écrit en toute lettre.

Faire apparaître le nom des groupes en lien avec les actions qu'ils réalisent mais pas comme actuellement en début d'article. Idée de les valoriser via une typographie particulière quand le nom du groupe est cité dans l'article.

Liste des groupes avec leurs dates de rendez-vous mensuel

Illustrations: humoristique - symbolique des différents thèmes, etc.

Rappel concernant la communication interne et externe:

Travail sur le support de communication pour parler de la transition lors de la présentation de l'asso (conférence, plénière, etc) édition d'un livret d'accueil pour les nouveaux ?

Idées pour des futurs ateliers, moteur à hydrogène, moteur pantone, Rocket store, poêle de masse...